

# Instagram

PARA

# NEGÓCIOS

GUIA PARA INICIANTES



SAIBA COMO DEIXAR SEU INSTAGRAM PERSUASIVO PARA ATRAIR CLIENTES



# AVISO LEGAL

*O Autor se esforçou para ser o mais preciso e completo possível na criação deste relatório, não obstante o fato de que ele não garante ou representa a qualquer momento que o conteúdo contido seja preciso devido à natureza e rápida mudança da Internet. Embora tenham sido feitas todas as tentativas para verificar as informações fornecidas!*

*Nesta publicação, o Autor não se responsabiliza por erros, omissões ou interpretação contrária do assunto aqui. Quaisquer negligências percebidas de pessoas, povos ou organizações específicas não são intencionais.*

*Nos livros de conselhos práticos, como qualquer outra coisa na vida, não há garantias de rendimentos obtidos. Os leitores são aconselhados a responder pelo seu próprio julgamento sobre suas circunstâncias individuais para agir adequadamente.*

*Este livro não se destina a ser usado como fonte legal, Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.*

# Sumário

CAPÍTULO 01: COMO TUDO COMEÇOU! .....	5
CAPÍTULO 02: COMO ESCREVER COPYS PERSUASIVA NO INSTAGRAM QUE ENGAJE, CONVERTA E VENDA? .....	9
CAPÍTULO 03: AS MELHORES PRÁTICAS EM UMA BIO DO INSTAGRAM.....	13
CAPÍTULO 04: CRIANDO ÓTIMAS LEGENDAS NO INSTAGRAM....	18
CAPÍTULO 05: COLOQUE SUAS INFORMAÇÕES MAIS IMPORTANTES PRIMEIRO .....	24

# PREFÁCIO

*Este livro instrui sobre várias dicas que podem deixar seu Instagram mais atraente e mais eficaz em suas conversões.*

*Leia e aplique os preceitos deste livro, pois a partir de agora vou te mostrar como deixar seu Instagram persuasivo e engajado. Espero que o conteúdo deste Ebook possa te ajudar a alcançar os resultados esperados através dessa rede social.*

*Para uma melhor interpretação do conteúdo, não pule nenhum dos capítulos adiante e procure se colocar dentro de cada situação criada no decorrer deste relatório! Tenha uma ótima leitura. ..*

# CAPÍTULO 01: COMO TUDO COMEÇOU!

*Utilizar o Instagram é muito simples, pois o aplicativo possui uma interface bem fácil de ser manuseada, também permite que você compartilhe fotos e vídeos com diversas opções de filtros diretamente do celular. Além dos famosos efeitos, o Instagram permite que você faça transmissões ao vivo, personalize itens com adesivos, publique storys e muito mais.*

*Tudo começou no ano de 2010, quando o Instagram era apenas um aplicativo desconhecido e com pouquíssimas opções, na época, era apenas um aplicativo de fotos com alguns filtros digitais.*



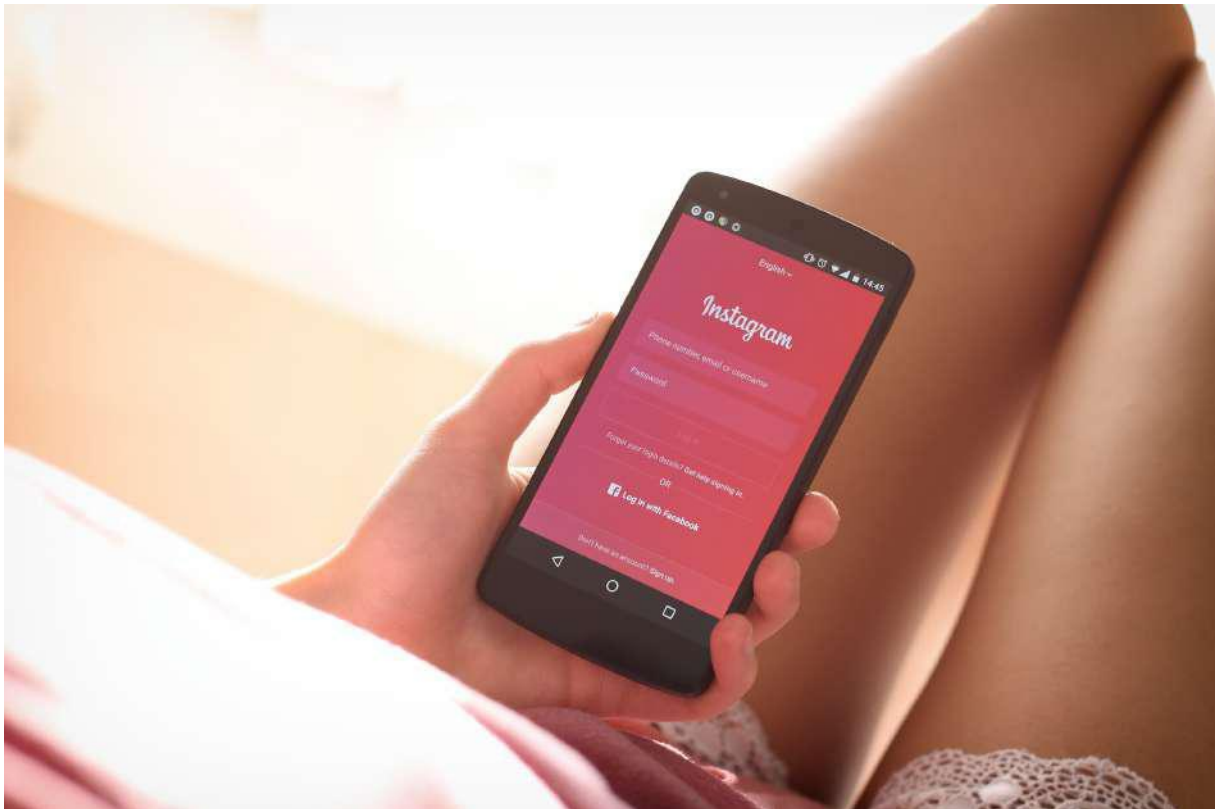


*Desde então o aplicativo passou por várias melhorias e atualmente possuem mais de um bilhão de usuários, segundo os dados do próprio Instagram. Na minha opinião o Instragram é a melhor rede social pra quem deseja começar do absoluto zero no marketing digital;*



*Essa ferramenta tem um alcance diferenciado no mundo do empreendedorismo, com ela você consegue atrair um público mais seletivo para a sua audiência, aumentando suas chances de conversões.*

*Instagram é basicamente uma rede social visual, certo? Sim e não. Embora suas imagens e vídeos ajudem a atrair a atenção de seu público, é sua copy que os incentiva a participar. E nas mídias sociais, engajamento é a ponte que leva à conversões e vendas.*



*Em abril de 2018, o Instagram estava na colocação de terceiro site de mídia social mais popular do mundo, ficando atrás somente do Facebook e do YouTube. Então, por que não se ouve falar tanto sobre estratégias de copywriting para essa rede social específica?*

*A maioria das pessoas vê o Instagram como um aplicativo para compartilhar principalmente fotos, como o Pinterest. Embora isso seja verdade, as palavras que você usa no Instagram são tão importantes quanto as imagens.*

*Uma copy no Instagram bem escrita muda a experiência da observação para o engajamento. Uma coisa é rolar rapidamente e ver as imagens compartilhadas por nossos colegas e marcas favoritas, mas outra é ler legendas, bios e entender melhor o que estamos vendo.*

*O Instagram pode ser uma rede altamente visual, mas as palavras fazem a diferença entre seguir e participar.*

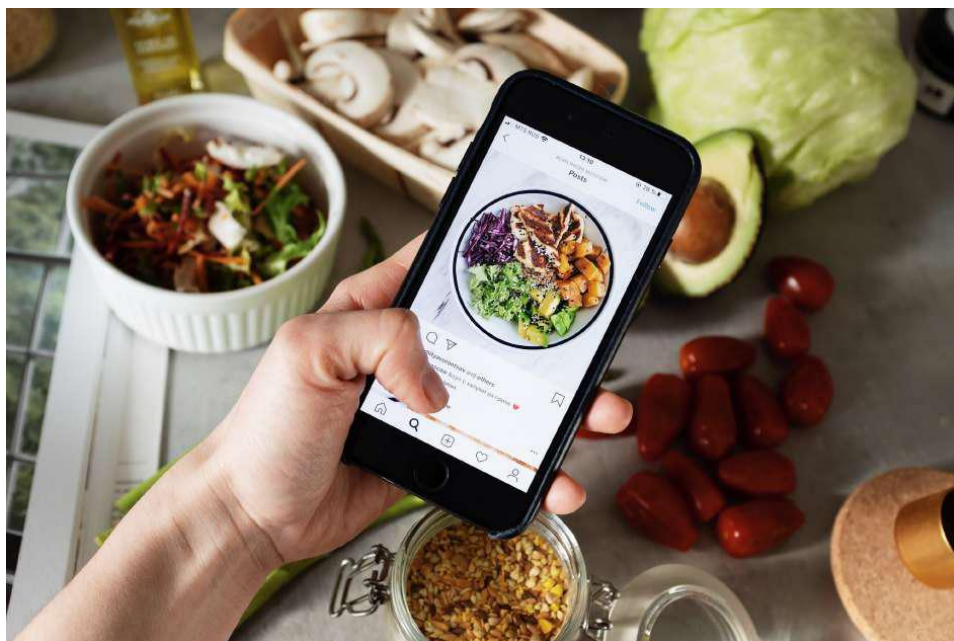
*A sua copy no Instagram é também uma extensão da sua marca e deve ser tratado com o mesmo cuidado que o conteúdo em outdoors, em anúncios de rádio ou em websites. Ao escrever no Instagram seu estilo de copy pode ser moldado de várias maneiras diferentes, que serão exploradas abaixo.*



## CAPÍTULO 02: COMO ESCREVER COPYS PERSUASIVA NO INSTAGRAM QUE ENGAJE, CONVERTA E VENDA?

*Então, determinamos que as palavras importam tanto quanto as fotos no Instagram. Mas a que palavras específicas nos referimos? Bem, uma excelente copy é importante na sua biografia do Instagram e nas legendas das suas fotos. Cada local desempenha um papel específico no engajamento do seu público e tem suas próprias práticas recomendadas para impactar ao máximo os seus seguidores.*

*Vamos mergulhar em como você pode otimizar cada seção com uma copy bem feita.*



- Criando ótimas biografias no instagram.

As 10 ou mais palavras que você inclui na sua biografia do Instagram podem ser as palavras mais importantes que você já escreveu no seu perfil (sem exagero ...)

A sua biografia no Instagram é frequentemente a primeira impressão que o público tem da sua marca.

Pense desta maneira: se você tivesse 30 segundos para se apresentar como uma empresa, empregador ou marca, sua biografia no Instagram seria exatamente o que você diria naquele momento.



*Sua biografia no Instagram existe para informar e envolver. Essas são duas metas bem diferentes que você pretende atingir por meio de um conteúdo muito curto. Afinal sua biografia no Instagram tem apenas 150 caracteres.*

*Mesmo que sua biografia no Instagram seja super importante, não precisa ser difícil de escrever. Uma ótima maneira de abordar o processo de escrever é primeiro definir seu negócio. O que você diria a alguém que não tinha ideia do que você faz? Comece por aí. Em seguida, veja onde você pode adicionar palavras-chave.*



*Embora as palavras-chave não sejam pesquisáveis nos perfis do Instagram (o que significa que as pessoas não podem pesquisar termos e encontrar seu perfil), elas ainda falam com o seu setor e nicho e se conectam com seu público, que é o objetivo final de sua biografia. Lembre-se, seu tempo e espaço são limitados aqui na Bio.*

*Pense em alguns termos-chave que as pessoas podem estar procurando em relação à sua marca, produtos ou serviço. Adicione estes à sua bio, quando relevante. No meu caso eu usei dois termos: Marketing digital e YouTube.*



## CAPÍTULO 03: AS MELHORES PRÁTICAS EM UMA BIO DO INSTAGRAM

*Use hashtags e arroba. Em março de 2018, o Instagram anunciou a possibilidade de marcar hashtags e links de perfis na descrição ( bio) do usuário, o que significa que quando você posta um # ou @, ele se torna um link ativo diretamente no seu perfil.*

*Com esse novo recurso, as marcas podem adicionar identificadores ou hashtags relevantes em suas biografias. Você pode ter apenas alguns caracteres para trabalhar, mas o compartilhamento de identificadores relevantes na sua biografia pode ajudar a direcionar o tráfego para contas de parceiros, para uma loja de comércio eletrônico, um podcast ou um blog.*

*É nesse momento que a mágica acontece, pois você pode selecionar hashtags de acordo com o nicho que está trabalhando e criar uma interação com pessoas que procuram pelo mesmo conteúdo que você publicou.*



*Exemplo:*

*Suponhamos que você ta vendendo um curso sobre Emagrecimento, depois que você colocou sua copy, (texto) então ta na hora de escolher as Hashtags que vai usar.*

*Como seu produto é sobre emagrecimento, vai usar hashtags do tipo, #dieta #emagrecer #saúde #fitnes e por ai vai... dessa forma você consegue deixar seu Instagram trabalhando no automático pra você.*







- Inclua emoticons.

*Emojis são uma maneira infalível de mostrar personalidade e caráter em sua biografia do Instagram.*

*É como se você dissesse: “Ei, somos humanos também!”. Eles podem ser usados para quebrar o texto e tornar seus pontos-chave mais fáceis de ver.*

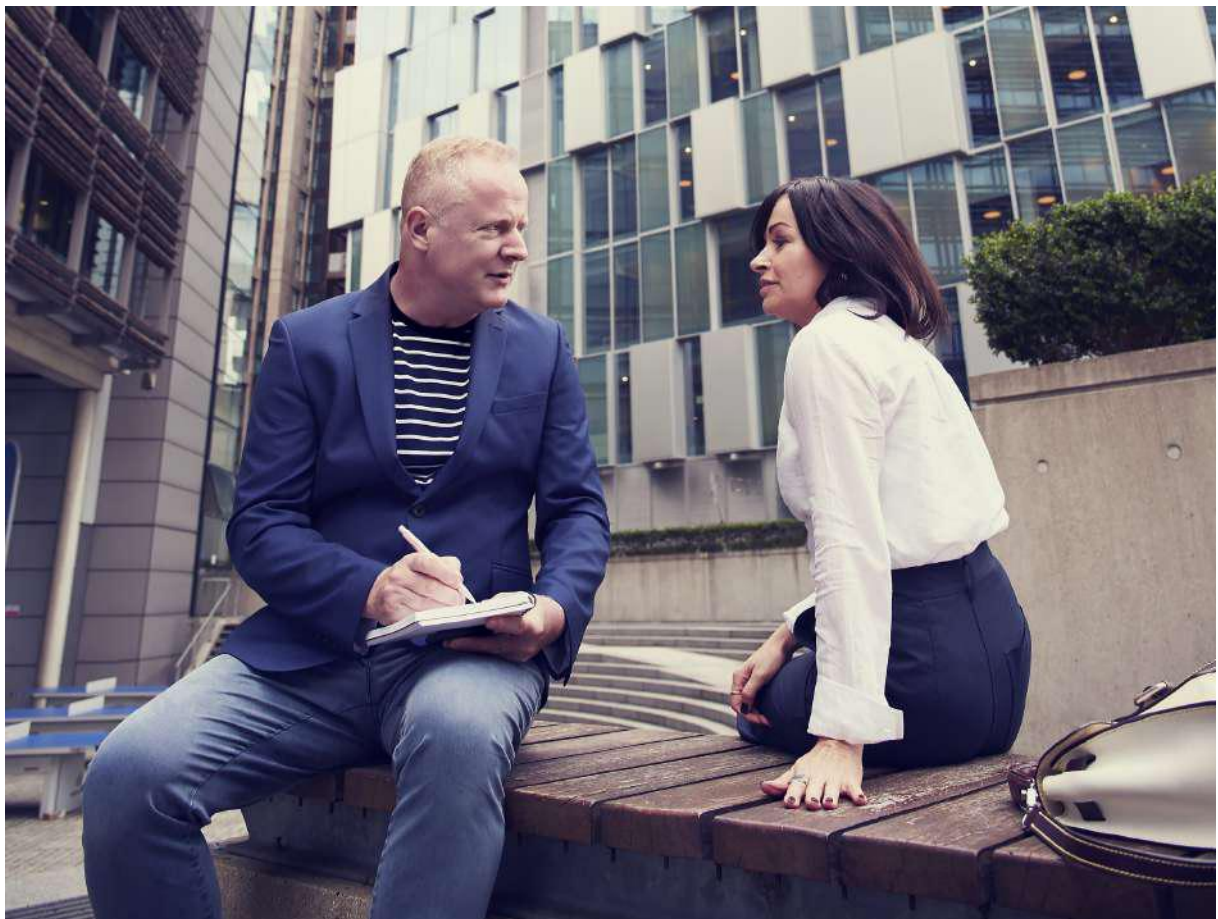
*Emojis também ajudam você a economizar espaço ocupando menos espaço no limite de seu personagem.*

*Por exemplo, em vez de dizer "Clique aqui", você pode postar um emoticon de dedo apontando na direção que desejar. As possibilidades são infinitas.*

*- Mostre credibilidade.*

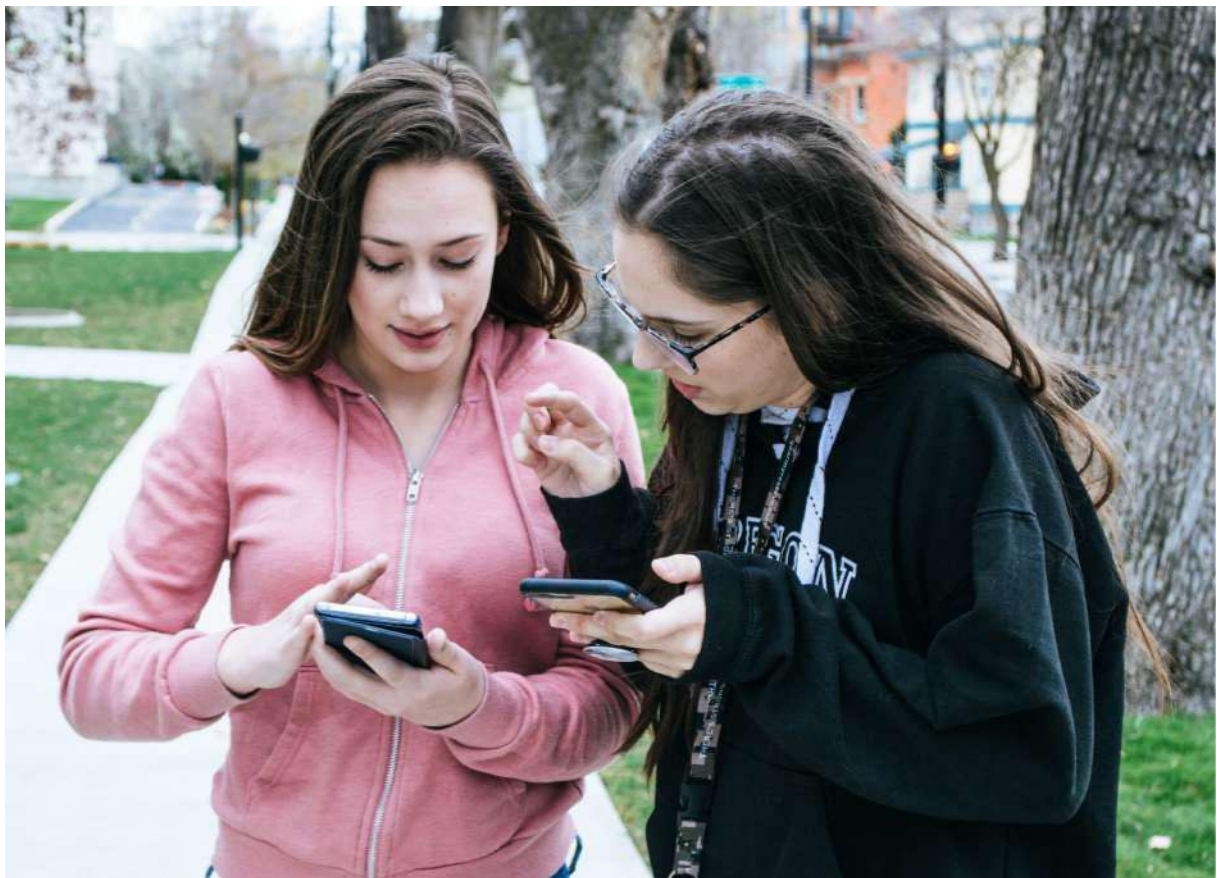
*Sua biografia do Instagram também é um ótimo lugar para estabelecer credibilidade em seu setor ou com aqueles que não estão familiarizados com sua marca.*

*Embora não encorajemos táticas de vendas apelativas como: "Oportunidade única ...!" Ou "As melhores do mundo", existe algo valioso para mencionar, como por exemplo há quanto tempo você está no negócio ou quantos clientes satisfeitos você atendeu.*



*- Mantenha simples.*

*Por um lado, você só tem algumas palavras para trabalhar, então você não pode se dar ao luxo de incluir uma explicação prolixa. Mas, mais importante é a simplicidade, essa será a chave para atrair e manter a atenção da sua audiência. A mídia social é um jogo de ritmo acelerado, então você precisa conquistar o interesse do seu público sempre que puder.*



## CAPÍTULO 04: CRIANDO ÓTIMAS LEGENDAS NO INSTAGRAM

*O objetivo de uma legenda no Instagram vai muito além de simplesmente descrever qualquer imagem que esteja abaixo. É a chave para engajar seu público-alvo, incentivando comentários, conversões e possivelmente pousando na página do Instagram Explore (aquela lupa que fica na barra principal de navegação).*

*Com base no algoritmo do Instagram, as postagens que atraem mais atividades são percebidas como conteúdo valioso e interessante, portanto são vistas e promovidas além de seu feed. Sua legenda do Instagram é a chave para convidar essa atividade.*

*As legendas do Instagram também contêm fatos e números cruciais, como detalhes da imagem, hashtags, influências ou manipulações de usuários, palavras-chave e mais informações sobre como ter um corpo sarado, saúde, exercícios entre outras, dependendo do seu nicho.*



*Elas também são o principal local para frases de chamariz (Em destaque que chama atenção), como: clique no link da biografia ou, se você concordar marque um amigo nos comentários, etc.*



*Você deve sempre incluir um CTA de alguma forma em suas legendas.*

- Tom de voz.

*É como sua empresa interage com o público, possibilitando assim a criação de conteúdo cada vez mais alinhado a ele. É importante se expressar de maneira autêntica e criar uma conexão com suas personas através de seus canais de distribuição (site, blog, mídias sociais, etc...), mas também deve ter um tom único e específico para o Instagram.*



*O que estou dizendo é que você precisa criar um padrão de conteúdo voltado a sua audiência, exemplo:*

*Você tem um perfil de nicho e posta coisas relacionadas a saúde, de nada você começa a postar notícias sobre política, então você começou a misturar o formato de seus conteúdos. O ideal é você manter uma sincronia naquilo que está publicando!*



## ***Comece com o seu público-alvo.***

*Qual é o seu público-alvo?*

*Eles são jovens ou velhos?*

*Profissional ou aprendizes?*

*Quais são os seus hobbies, hábitos e objetivos?*

*Que tipos de publicações, canais de TV e contas de mídias sociais eles leem, assistem ou seguem?*

*Comece por aqui ao decidir sobre o tom de voz da sua marca no Instagram.*

*Exemplo: A empresa XY, sabe que o seu público é formado principalmente por jovens e profissionais de meia-idade que possuem ou querem possuir seu próprio negócio.*

*Eles apreciam conteúdo motivacional, inspirador e encorajador que é relevante nos negócios e no empreendedorismo digital.*

*Eles também são pessoas ocupadas e buscam conselhos rápidos e resumidos, e é por isso que a maioria das legendas do XY são curtas e agradáveis.*

*Por isso você tem que criar legendas que possam atender os padrões da sua audiência e fazer com que eles se sintam em casa.*

*Dito isso, as legendas do Instagram podem ser bastante longas até 2200 caracteres. Elas podem ser curtas, sérias, engraçadas e tudo mais. O que mais importa é se o público acha interessante.*

*Depois de determinar sua voz e o tipo de conteúdo que se conecta ao seu público, você pode retornar à sua imagem específica. Deste ponto em diante, o processo de criação de legendas dependerá de qual imagem ou vídeo você está postando. Mas não basta apenas descrever a imagem na sua legenda. Em vez disso, use sua legenda do Instagram para fornecer contexto, adicionar personalidade e incentivar seus seguidores a agir.*



*Legendas também são um ótimo local para fazer perguntas e se comunicar com seu público. Postar uma pergunta ou duas pode engajar seu público e iniciar uma conversa em torno de sua imagem, marca ou linha de produto. Também lhe dá a oportunidade, como marca, de mostrar o seu lado humano e também de responder à sua própria pergunta.*

*Na verdade, eu diria que, quando não saber o que escrever, uma pergunta para seus seguidores é a melhor opção. Fazer uma pergunta é apenas uma forma de envolver seu público por meio de uma chamada para ação.*

*Sempre inclua uma frase de chamariz na sua legenda do Instagram, esteja você pedindo uma tag ou incentivando as pessoas a visitar seu site para fazer compras.*

*A copy no Instagram é sua oportunidade de expandir o engajamento além de um simples "curtir". Use palavras fortes como "iniciar", "comprar", "participar", "aprender" e "descobrir" para atrair a atenção e inspirar seus seguidores para agir.*

# CAPÍTULO 05: COLOQUE SUAS INFORMAÇÕES MAIS IMPORTANTES PRIMEIRO

*Depois de três ou quatro linhas de texto, o Instagram encurta legendas para facilitar a navegação pelo seu feed . Por isso, é melhor colocar suas informações mais importantes em primeiro lugar, como calls to action, novas atualizações de postagens em blogs ou tags relevantes. O ideal é que seus seguidores cliquem em "Mais ..." para expandir e ler toda a legenda, mas vamos supor que eles não fazem isso toda vez.*

*- Mantenha sua legenda limpa.*

*Alguns usuários despejam todos os tipos de emojis, hashtags e links em suas bios, dificultando a leitura em uma tela pequena. Para o propósito de engajamento e proporcionar aos seus seguidores uma boa experiência, tente manter a legenda “limpa” e fácil de ler.*

*Se você estiver postando uma legenda longa, use frases e espaçamento adequados. Se você estiver compartilhando hashtags ou links, coloque-os no final da maior parte do conteúdo.*

*Lembre-se: você sempre pode editar suas legendas depois de postar, se achar que elas são difíceis de ler.*

*- Identificadores de tags e hashtags.*

*Não se esqueça de marcar hashtags e identificadores de usuário relevantes! As hashtags são um fator de mudança no jogo do Instagram e ajudam novos públicos a descobrir suas postagens.*



*Você pode postar até 30 hashtags, mas como elas podem prejudicar a legibilidade de suas legendas, incentivamos você a publicá-las abaixo de sua legenda ou no primeiro comentário.*

*Quanto às menções de usuários, adicione as que estiverem dentro de sua legenda onde elas fizerem sentido, seja dentro de uma frase ou no final da postagem.*

*Marcar outros usuários é uma ótima maneira de atribuir conteúdo e se conectar com seu público.*





*O Instagram pode ser uma plataforma visual, mas a copy também desempenha um papel importante, na verdade, a copy do Instagram é a chave para gerar engajamento e conversões reais. Sua biografia e as legendas do Instagram contextualizam seu conteúdo, mostram sua personalidade como marca e incentivam seu público a agir.*

*O Instagram é uma rede espontânea, e sua copy é dificilmente vista como outra copy de marketing, portanto não tenha medo de testar novas técnicas para ver como seus seguidores respondem. Em caso de dúvida, coloque seu público em primeiro lugar, eles são aqueles com os quais você está tentando se conectar e se envolver.*



## **10 DICAS BÔNUS.**

*Pra você que chegou até aqui vou te passar algumas dicas importantes que com certeza vai te ajudar a deixar seu perfil muito mais atraente e com certeza vai lhe render melhores resultados, Acompanhe:*

### *1- Deixe seu perfil público.*

*Isso vai aumentar o número de visitas no seu blog e também aumentará o número de visualizações no seu conteúdo.*

### *2- Tenha uma boa Biografia.*

*Foi o que falamos durante o conteúdo deste ebook, as pessoas que visitam seu perfil querem saber quem é você e o que você faz. Então crie uma biografia falando um pouco sobre você ou sobre o nicho que você atua.*

### *3- Crie um Feed Organizado.*

*Isso é muito importante, também vai fazer com que você ganhe mais seguidores e conquiste a admiração deles.*

### *4- Postagens.*

*Evite publicar fotos ou imagens muito fortes no seu Feed, afinal aquilo que pode parecer normal pra você, talvez seja desagradável para outros.*

### *5- Frequência.*

*Não deixe sua audiência sem conteúdo, poste dicas, sacadas e fotos do seu dia a dia sempre que possível.*

*De preferência todos os dias, isso vai aumentar sua credibilidade diante do seu público, mas não adianta só postar, tem que gerar valor pra eles, me refiro a criar conteúdo de qualidade.*

### *6- Aparência.*

*Saiba que a aparência do seu perfil conta muito sobre você. E no mundo dos negócios isso pode ser o seu diferencial, não me intenda mal ao falar que aparência é importante, não estou falando pra viver de aparências; Mas saiba que tudo o que você posta no seu perfil conta um pouquinho de você.*



## 7- Story's:

*Aproveite ao máximo essa função, por incrível que pareça seus storys tem um alcance gigantesco e hoje é muito utilizado para anunciar produtos e serviços.*

*Dentro dessa opção existem diversas formas de criar uma melhor conexão com seu público, algumas das opções que mais uso são: Enquetes, Link's e os Destaques. Vou te explicar um pouco mais sobre eles.*

### *- Enquetes;*

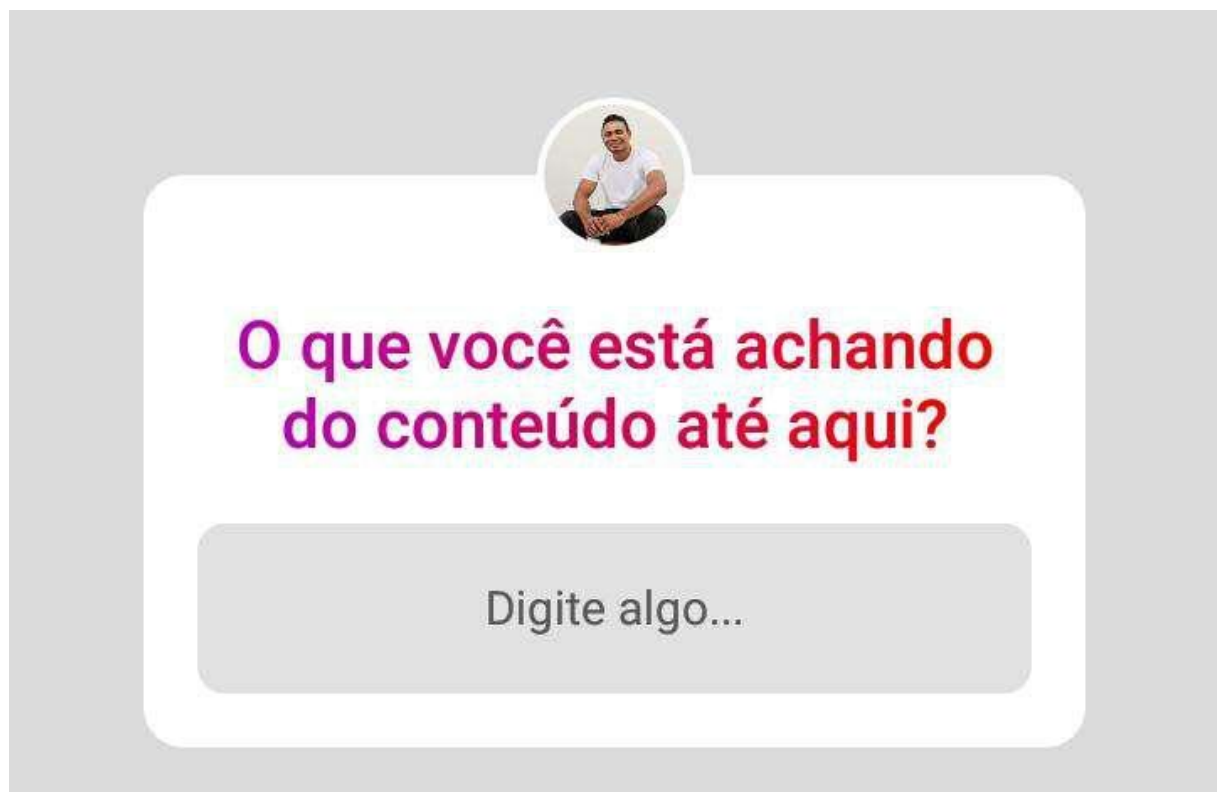
*Essa é a principal forma de promover um engajamento com sua audiência. As pessoas poderão votar, e você consegue saber exatamente quem visualizou, quem votou e qual foi o voto de cada um deles. O Instagram permite também que você publique o resultado, logo quando as votações forem encerradas. Exemplo:*



- Perguntas e respostas;

*Estimule o seu público a te fazer perguntas, isso gera uma conexão com eles e faz com que sua audiência cresça.*

*Quando falo de conexão, quero dizer que você tem em mãos a chave para criar uma proximidade com as pessoas que te seguem, isso passa mais confiança para eles e com certeza você vai conseguir criar um público totalmente fiel e mais engajado com seu conteúdo. Exemplo:*



*Faça assim e seus seguidores irão se tornar mais ativos em suas postagens.*

- *Link, o famoso arrasta pra cima;*  
*Quando você chega aos 10 mil seguidores, o Instagram libera o recurso de incluir um link no seu story.*

*Exemplo: você divulga uma foto ou vídeo e insere um link, esse link será exibido como uma seta para o seu público; E ao arrastar a seta para cima, ele será direcionado para a página de destino do link. Nesse caso aqui eu estou divulgando o link de um produto que vendo como afiliado e que ensina exatamente como vender pela internet!*





*-Destaque;*

*Destaques são aqueles story's que ficam permanentes no seu perfil do Instagram, eles não tem prazo de validade e podem permanecer no seu Feed por quanto tempo você quiser.*

*A opção de destaques é uma ótima maneira das pessoas conhecerem um pouco mais sobre você e sobre seu nicho de mercado. Toda vez que você for publicar um novo story, você pode inseri-los e organizá-los dentro de um bloco de destaque no seu perfil. como mostra a imagem abaixo!*



#### *8- Faça vídeos pro IGTV:*

*O IGTV funciona como um canal dentro do Instagram, nele é possível colocar seus vídeos com duração de até uma hora, sendo que contas comuns podem subir vídeos com até 10 minutos e nas contas verificadas os vídeos podem ter até 60 minutos de duração.*

*Essa funcionalidade do Instagram é uma ótima oportunidade para quem deseja se destacar no mundo do empreendedorismo, afinal seu conteúdo pode ser distribuído facilmente para um público totalmente segmentado.*



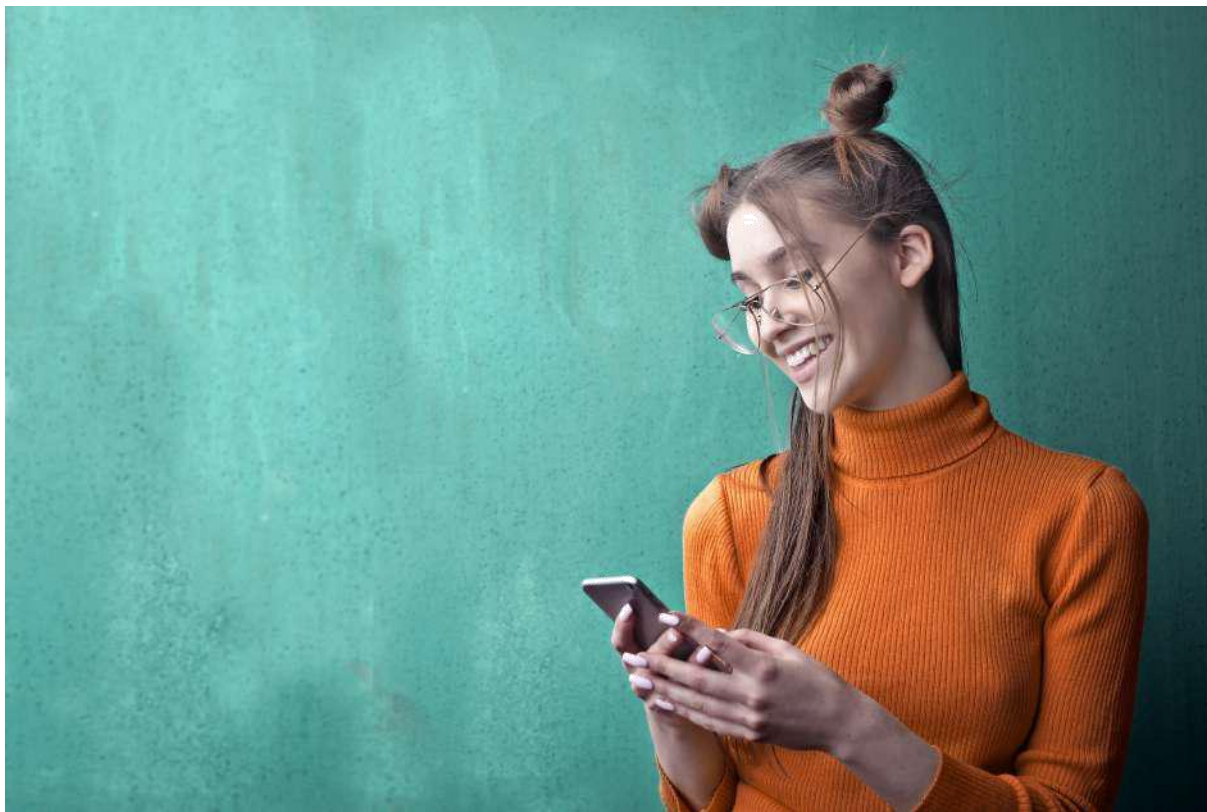
### *9- Mostre seu rosto:*

*Uma das melhores maneiras de construir sua autoridade é mostrando seu rosto em vídeos ou story's, as pessoas depositam mais confiança em você a partir do momento que você decide aparecer. Acredite em mim, seus vídeos convertem mais do que muitas fotos bonitinhas no seu Feed!*



### *10- Direct's:*

*Se possível responda todos os direct que você recebe, se alguém te mandou uma mensagem é porque ta interessada em algo que você publicou ou até mesmo deseja te prestigiar com algum comentário. Deixar de responder suas mensagens pode ser um ponto negativo para seu negócio.*



*Se você chegou até aqui e leu todas essas dicas, meus parabéns...*

*A maioria das pessoas que adquiriram este ebook não vão aplicar nem 20% do que ensinei aqui, mas se você por acaso for do tipo que gosta de aplicar aquilo que aprende, pode ter certeza que vai fazer uma grande mudança em todas as áreas da sua vida!*

*Depois desse conteúdo existem duas possibilidades pra você,...*

*Se preparar para deixar seu Instagram uma verdadeira vitrine para os seus clientes e amigos, ou não praticar nenhuma das coisas que te ensinei ao longo desse livro e fazer de conta que nada aconteceu em seus pensamentos;*

*Lembre-se:*

*Tudo depende de VOCÊ !!!!*



# APRENDA TODOS OS DETALHES E AS **TÉCNICAS** **AVANÇADAS** DE UNHAS ENCAPSULADAS



NAIL ADVANCED - JAMILE SANTOS

## Veja como nosso curso vai te ajudar...



Adquirindo hoje o seu curso você vai ter total acesso a + de **60 VÍDEO AULAS COMPLETAS + 3 BÔNUS**

**ESPECIAIS** contendo todos os detalhes passo a passo para dominar técnicas avançadas em Nail Art Encapsuladas e em Esmaltação em Gel. Todo o ensinamento é transmitido de maneira simples e prática, com aulas que vão direto ao ponto.



**Para saber mais, [CLICK AQUI](#)**